



Munich Personal RePEc Archive

Globalization: economic development and competitiveness

Martinez Meza, Santiago and Olivares Puente, Cindy and
Reyna Balderas, Jaime and Solorio Corona, Marco

Universidad Autonoma de Tamaulipas

21 May 2021

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/107900/>
MPRA Paper No. 107900, posted 22 May 2021 00:59 UTC

Globalization: economic development and competitiveness

Santiago Martinez Meza, Cindy Olivares Puente, Jaime Reyna Balderas, Marco Solorio Corona.
Universidad de Salamanca

Abstract— From a theoretical point of view, competitiveness is raised more in terms of increase and mechanisms for obtaining it are not specified, as well as, it is continuously limited to productivity, foreign investment, training, among others. Moreover, in the last 20 years in Tamaulipas, a system of successful municipalities such as those of the border strip, the capital of the state and the southern metropolitan area has been consolidated. The relationship between the agglomeration and the NGE is good for productivity, that is, economic activity works better in this way, than when they are scattered and fragmented. Mexico's manufacturing sector generates about 20% of GDP. Mexico as one of the countries with major investment and especially more by the United States thanks to NAFTA, that is not enough to grow and develop as there are bureaucratic problems, crime, corruption control and level of education.

Keywords— *Globalization, competitiveness, development.*

Resumen— Desde el punto de vista teórico la competitividad es planteada más en términos de incremento y no se especifican los mecanismos para obtenerlo, como también, es limitado continuamente a productividad, inversión extranjera, capacitación, entre otros. Por otra parte, en los últimos 20 años en Tamaulipas se ha consolidado un régimen de municipios exitosos como los de la franja fronteriza, la capital del estado y la zona conurbada del sur. La relación entre la aglomeración y la NGE es buena para la productividad, es decir que la actividad económica funciona mejor de esta manera, que cuando están esparcidas y fragmentadas. El sector manufacturero en México genera cerca del 20% del PIB. México al ser uno de los países que cuenta con mayor inversión y sobre todo más por parte de Estados Unidos gracias al TLCAN, no es suficiente con eso para que crezca y se desarrolle ya que existe problemas burocráticos, delincuencia control de corrupción y nivel de educación.

Palabras claves— *Globalización, competitividad, desarrollo.*

I. INTRODUCCIÓN

El presente artículo aborda revisiones de la globalización, el término "globalización" ha adquirido una fuerte carga emotiva. Algunos consideran que la globalización es un proceso beneficioso., una clave para el desarrollo económico futuro en el mundo, a la vez que inevitable e irreversible. Otros la ven con hostilidad, incluso temor, debido a que consideran que suscita una mayor desigualdad dentro de cada país y entre los distintos países, amenaza el empleo y las condiciones de vida y obstaculiza el progreso social. Por otro lado, se aborda revisión sobre la competitividad, sabemos que el término "competitividad" es muy utilizado actualmente por las empresas y más globalmente por los países, los cuales la miden mediante índices la posición competitiva de sus naciones con en el fin de establecer un ranking con el cual se marcan diferencias entre economías de acuerdo con los sectores de la industria y a los tamaños de las empresas. Y finalmente el desarrollo económico, es algo más que el crecimiento económico, aunque personas lo suelen malinterpretar como los mismos, pero la realidad es otra. El crecimiento económico corresponde a un incremento en nivel real de la productividad nacional de un

país, el desarrollo económico corresponde más bien a un concepto normativo. En definitiva, estos temas van mucho de la mano ya que son cada vez más vehementes, y es por esto por lo que reiteradamente se les considera como “alcance global” y se entiende por alcance global a todas las transacciones que se realizan a través del comercio electrónico traspasando límites territoriales, culturales y nacionales. Este artículo contiene una metodología de tipo cualitativo.

II. METODOLOGÍA

Para comenzar, el estado del arte es una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado escrito en textos dentro de un área específica. Por consiguiente, el origen del estado del arte se remonta a la década de los ochenta, cuando se dirigieron fundamentalmente estudios en el área de las ciencias sociales en América Latina, los cuales procuraban la compilación de la información disponible sobre un tópico determinado, con el objetivo de fundamentar políticas y alternativas de acción para el desarrollo social. Por otra parte, el estado del arte puede desarrollarse desde tres aspectos, el primero la contextualización, el segundo la clasificación y el tercero la categorización, los cuales implica el desarrollo de una metodología. Por lo tanto, de manera más explícita en cuanto a que se refieren estos tres aspectos. Para comenzar, la contextualización es donde se tienen en cuenta aspectos como el planteamiento del problema de estudio, los límites de este, el material documental que se utilizará en la investigación y algunos criterios para la contextualización. Por otra parte, la clasificación, es la fase en que se deben determinar los parámetros a tener en cuenta para la sistematización de la información, la clase de documentos a estudiar, así como aspectos cronológicos, objetivos de los estudios, disciplinas que enmarcan los trabajos, líneas de investigación, el nivel conclusivo y el alcance de los mismos. Por último, en la categorización, se tiene en cuenta la jerarquización y generación de clases para el tratamiento de la información, paso que implica una recuperabilidad importante de la información y facilita el estudio esencial del fenómeno a investigar, en tanto que permite el desarrollo de la práctica hermenéutica respecto a las prácticas investigativas en un área específica. Por último, la realización de estados del arte permite la circulación de la información, genera una demanda de conocimiento y establece comparaciones con otros conocimientos así pues ofreciendo diferentes posibilidades de comprensión del problema tratado ya que brinda más de una alternativa de estudio. Además, si se adopta la idea de que el conocimiento se genera a partir de la investigación, la revisión del estado del arte sobre un tema específico constituye un paso obligado dentro del proceso de construcción de conocimiento, puesto que el estudio previo y sistemático de las investigaciones precedentes, permite no solo contribuir al mejoramiento de la teoría y la práctica de un tópico determinado, sino también llegar a conclusiones y respuestas nuevas que se proyecten a futuro.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

A. *Globalización y competitividad en México. Análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los planes nacionales de desarrollo 2007-2012 y 2013-2018.*

En México la globalización y la competitividad han sido temas prioritarios en los planes del gobierno durante las anteriores administraciones como también en las nuevas. Conforme lo anterior, existe una ambigüedad conceptual ya que por parte de la administración no se tiene una definición institucional sobre lo que se entiende por competitividad y globalización (Esqueda, 2016).

Por otro lado, desde el punto de vista teórico, no hay trato con los planteamientos oficiales ya que la competitividad es planteada más en términos de incremento y no se especifican los mecanismos para obtenerlo, como también, es limitado continuamente a productividad, inversión extranjera, capacitación, entre otros. Lo anterior implica a que no exista un rumbo establecido en lo que se pretende alcanzar con la política económica, así como también se estima una obsesión con la competitividad y por ende puede ser riesgoso.

Partiendo de lo anterior, es una especie de “apostarle todo” a la competitividad con el fin de obtener un crecimiento económico, ya que es un factor muy importante, no es un determinante absoluto, especialmente cuando se parte de postulados erróneos o en el mejor de los casos ambiguos (Esqueda, 2016; Esqueda, 2017).

B. Desarrollo local, competitividad y apertura económica

Los indicadores de desarrollo han designado una mejora progresiva e incluso en 2010 hubo una tenue reducción en la disparidad de los niveles de competitividad y desarrollo. Por otra parte, en los últimos 20 años en Tamaulipas se ha consolidado un régimen de municipios exitosos como por ejemplo los de la franja fronteriza, la capital del estado y la zona conurbada del sur, y municipios menos desarrollados como Bustamante, Miquihuana, palmillas y San Nicolás. Dichos resultados no son en aleatorio, sino efecto de la política económica y de descentralización causó nuevos polos de crecimiento; dicha sucesión se vio impulsado por la apertura comercial, iniciada en los 80's y acelerado por la firma del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) (Esqueda et al., 2019).

Con respecto a lo anterior, la evidencia pon de relieve que las circunscripciones con mejor desempeño competitivo obtienen resultados más favorables en términos de desarrollo municipal. Asimismo, variables relacionadas con partidas distintas de los ingresos municipales contribuyen en forma significativa, pero con un efecto marginal relativamente bajo. En definitiva, la competitividad y el desarrollo no son de responsabilidad ni alcance exclusivamente local, ante esto, bien puede decirse que la competitividad se presenta como una estrategia, aunque quizá no la única, que puede brindar nutridas posibilidades para lograr un desarrollo territorial más equilibrado y auto sostenido.

C. Disparidades en el desarrollo regional en Tamaulipas, México.

Según Esqueda (2018), Tamaulipas es una de las entidades mexicanas con niveles de desarrollo superiores a la media nacional, en el análisis de desagregado del panorama municipal reveló que la disparidad del desarrollo es una realidad persistente.

Partiendo de lo anterior, uno de los principales hallazgos del trabajo confirma que se ha consolidado un régimen espacial de municipalidades poseedoras de un mejor nivel de desarrollo frente a uno de rezagadas. Especialmente, uno de los principales hallazgos del trabajo confirma que se ha consolidado un régimen espacial de municipalidades poseedoras de un mejor nivel de desarrollo frente a uno de rezagadas (Esqueda, 2018).

Se distingue, destaca que las disparidades espaciales han prevalecido en la mayor parte del periodo examinado, y la evidencia muestra asimismo que la polarización del desarrollo municipal ha venido adquiriendo matices de mayor contraste local. Por otro lado, las variaciones en el nivel de desarrollo son más notorias entre los casos municipales extremos; pero, en su conjunto, el análisis muestra una distribución polarizada en el desarrollo intermunicipal –aproximado por el IDMb– de Tamaulipas en

los años estudiados. Para ampliar el horizonte analítico se debe inquirir en las áreas metropolitanas, es decir, reconocer como una sola entidad a los municipios cuyas demarcaciones hayan traslapado sus límites urbanos y funcionales, de modo que los criterios de vecindad sean los límites de la zona metropolitana a la que pertenecen (Esqueda, 2018).

D. Economías de aglomeración en el contexto de la nueva geografía económica.

En primer lugar, con respecto al tema Fujita y Krugman (2004) consideran, la NGE es como explicar la formación de una gran variedad de aglomeraciones económicas en el espacio geográfico. La relación entre la aglomeración y la NGE es buena para la productividad, es decir que la actividad económica funciona mejor de esta manera, que cuando están esparcidas y fragmentadas.

Para continuar, Fred Marshall (1920), realizó el análisis del fenómeno de la localización industrial, la primordial aportación es la incorporación de los *spillovers* tecnológicos, lo que trata de explicar es considerar la difusión de la tecnología como uno de los elementos más importantes que se derivan de la aglomeración de empresas industriales. De manera que los estudios de geografía económica han señalado que la existencia sincrónica de dos modelos de localización, la aglomeración y externalidades, que consisten en la concentración geográfica de diversas empresas y aparecen cuando se observa una disminución de su costo medio y producción asimismo transcurren del aumento del volumen de producción al incremento de la actividad económica al tiempo que se intensifica la concentración poblacional en un punto dado (Esqueda, 2013).

Vale mencionar que en la mayoría de los modelos de la NGE se supone la homogeneidad espacial, es decir, la localización de las aglomeraciones está determinada totalmente por la segunda naturaleza, la historia de los procesos acumulativos de vínculos hacia delante y hacia atrás. En concreto, el análisis de los planteamientos y descubrimientos de distintos trabajos empíricos, se destaca la influencia de las aglomeraciones en los procesos de desarrollo nacional al igual que en las causas que provocan la concentración e inequidad del crecimiento y desarrollo económico.

E. Reflexiones sobre el comportamiento del comercio exterior en el sector manufacturero.

Primeramente, de acuerdo con Mirón Lince (2003) el sector manufacturero en México genera cerca del 20 por ciento del PIB. México al ser uno de los países que cuenta con mayor inversión y sobre todo más por parte de Estados Unidos gracias al TLCAN, no es suficiente con eso para que crezca y se desarrolle ya que existe problemas burocráticos, delincuencia, control de corrupción y nivel de educación. El éxito del comercio exterior mexicano y la mayor apertura del país estuvieron asociados con reducciones ridículas en la pobreza y con altos niveles de desigualdad, es decir el auge comercial con el exterior ha sido insuficiente para avanzar en moderar los niveles de pobreza.

Por otro lado, las economías de escala aumentaron en las ramas industriales. Al mismo tiempo unos análisis estadísticos demostraron que la falta de efectos de eslabonamiento y colaboración, por consiguiente, que la formulación de políticas se debe concentrar en el apoyo a empresas nacionales en sus intentos por aprender e interactuar con corporaciones extranjeras de ahí que se tiene como beneficio un conocimiento tecnológico, difusión de tecnología industrial y habilidades.

Por cierto, los productos fabricados en el sector manufacturero significan 2 por ciento, mientras que el 98 por ciento se importa INEGI (2006) lo cual quiere decir que las empresas mexicanas no tienen una gran participación en la producción de este sector.

En fin, las exportaciones no son la fundamental fuente de ingresos, sino que son un medio de financiamiento para la compra de las importaciones de nuevas tecnologías que son necesario para producir crecimiento, productividad y empleo por consecuente aumentar los niveles de vida y perseverar la competitividad en los mercados.

F. Interpretaciones sobre el desarrollo económico en el siglo XX

De acuerdo con Vanegas (2014) quien expone, que el reto más importante es lograr una adecuada complementación de las técnicas y metodologías de investigación de la historia económica, lo que trata de explicar es que se debe identificar los errores y los aciertos, para así entender las causas de la insistencia del atraso de nuestra economía.

Por un lado, el régimen de Porfirio Díaz se basó en la reinserción de México en la economía internacional, así pues, en la disminución de los costos de transporte y en el desarrollo del sistema financiero que permitió reducir el costo del crédito asimismo se realizó inversiones en infraestructura de comunicaciones y obras públicas, que contribuyeron al desarrollo de nuevas regiones y sectores productivos.

La industrialización y la urbanización fueron los fenómenos más destacados del siglo xx mexicano, el cual es distinguido como el período de la gran transformación, pero también como el siglo de los procesos trancos. Por ejemplo, la reforma agraria, que repartió tierras de diversas calidades, pero no pudo dar el valor tecnológico que se requería para consolidar una agricultura en capital, además la construcción de una red de protección social basada en el trabajo formal que quedó suspendida cuando perdió dinamismo y la informalidad ganó terreno.

En cambio, las principales reformas que impulsaron el cambio estructural tuvieron dos puntos principales, la revisión del papel del Estado que se interpretó en una política de privatización de empresas públicas que alcanzó su clímax con Salinas, cuando se vendieron las más importantes. Incluyó también una política de desregulación que no dio los resultados en términos de eficiencia económica y solamente se interpretó en una disminución de la capacidad del Estado para regular mercados clave para la economía.

Para concluir, hoy somos una economía muy abierta, que crece lentamente y no ha sabido aprovechar la mayor parte de sus tratados con el exterior, ya que solamente tenemos una relación superavitaria con nuestros socios de América del Norte, pero perdemos posiciones año con año en esos mercados frente a nuestros competidores asiáticos.

G. Globalización en las ciudades

El presente texto describe el posicionamiento de las ciudades en el contexto de la globalización, partiendo del análisis de la relación global-local. En este marco hace un análisis de la relación global-local, hace un análisis de la relación de las ciudades en red y del fenómeno de las ciudades –globales. Frente al fenómeno de las Ciudades-Globales reflexiona sobre las políticas públicas creadas para atracción de inversiones, la competencia y la cooperación y las estrategias de marketing que las ciudades crean para estar inseridas en este contexto.

La revolución tecnológica de la información y las consecuencias económicas, sociales y culturales ha generado la economía globalizada y la internacionalización de la comunicación. Todas estas transformaciones estimulan la separación de los individuos y deterioran el concepto del colectivo, pues generan un sistema competitivo donde la globalización de la economía y la rapidez de los flujos financieros causan una dependencia de los Estados, de las empresas y de los individuos respecto a los movimientos de capital.

Analizar los procesos globalizadores y localizadores es observar un mundo en movimiento, una masa confusa de orientaciones, de organizaciones, de instituciones y de modelos cambiantes que transforman la manera como la gente organiza sus asuntos. Los gobiernos locales tienen la ventaja frente a los gobiernos nacionales en este sistema pues son próximos a la ciudadanía y, a la vez, tienen una escala menor que facilita la flexibilidad, la adaptabilidad, una mayor capacidad de maniobra en un mundo más dinámico y cambiante. En resumen, las ciudades deben abrirse, relacionarse, capacitarse, innovarse y actuar en red buscando la cooperación y la solidaridad para enfrentar estos nuevos desafíos.

H. Globalización de la salud

Primeramente en este artículo se exploran distintos aspectos de la relación entre salud y globalización. Se consideran diferentes dimensiones de la globalización la económica, la tecnológica, la cultural y la política, sus consecuencias sobre salud en términos epidemiológicos, éticos, sanitarios, ambientales y en relación con la distribución del poder y la equidad.

Así pues se defiende la propuesta de globalizar la salud, integrando conceptos renovados y avances en las ciencias afines a la salud pública con nuevas estrategias políticas, sociales y organizativas de la práctica sanitaria. Además, se reconocen las oportunidades que brinda la globalización, desde mediados del siglo pasado, para redefinir la gobernabilidad mundial y desarrollar movimientos locales, basados en la solidaridad y en una nueva concepción política que favorezcan la universalización de la salud.

La globalización incluye aquellos procesos que contribuyen a intensificar la interacción humana en un amplio rango de esferas tales como, económica, política, social, ambiental a través de las fronteras espacial, temporal y cognitiva que separan a individuos y sociedad.

En fin, la situación de la salud pública se agudiza por la pérdida de poder de los estados para actuar sobre determinantes fundamentales de la salud, como son el comportamiento de los mercados internacionales, los nuevos estilos de vida y consumo globales, el comercio de bienes y servicios de salud o la contaminación ambiental generalizada.

I. Globalización, economía e historia

Para comenzar este giro global, a lo que podríamos llamar globología, la cual nada tiene que ver con la vieja historia universal que, ciertamente abarcaba a todo el planeta, aunque sin apenas relacionar a sus

partes entre sí no puede ni quiere sustituir la necesaria investigación sobre espacios o períodos, si bien no cabe dudar de que en tiempos como los actuales, en los que la especialización ha desarrollado en una fragmentación temática, el retorno a una visión de la historia supondrá la recuperación en procesos hasta hoy notados erróneamente como especiales.

Si alguna geografía podía incitar a contemplar el mundo como un solo espacio económico a partir del siglo XVI, esa geografía era Panamá. Pues era allí donde el Atlántico y el Pacífico conectaban los bloques euroafricano y asiático mediante las idas y venidas de una plata convertida en la sangre de un sistema circulatorio mundial. Por otra parte, Asia, India y China, fue donde se estableció lo más del metal precioso sacado a la luz a causa de la incapacidad de los europeos de ofrecer algo realmente atractivo en los mercados asiáticos. Si no era plata, pocos portugueses, españoles, holandeses o ingleses podían soñar con hacer en ese lugar buenos negocios, cada nación europea de las citadas conoció su propio ciclo globalizador.

Para resumir, Castillero ofrece una cuidada obra de alta propagación destinada a popularizar la historia global y a expandir el concepto de primera globalización, un fenómeno de primer orden en el que el área iberoamericana tuvo un protagonismo estelar.

IV. CONCLUSIONES

El trabajo se enfocó en la competitividad y el desarrollo económico a nivel empresarial de manera que, en conjunto son dos variables principales en el tema de la globalización. Con el transcurso de los años la manera en la que se interpreta la competitividad y el desarrollo económico no es el mismo que hoy en día tenemos conceptualizado, actualmente con el avance tecnológico, el crecimiento y el poder adquisitivo de los países, tratar de tener un nivel decente en estos dos aspectos es una tarea compleja que conlleva una cierta cantidad de actividades. La realización de acuerdos con otros países provocan beneficios a los que estén involucrados, tal es el caso del TLCAN, este acuerdo trajo beneficios para el país pero también específicamente a la zona fronteriza de este modo el estado de Tamaulipas ha ido desarrollándose de una manera mejor al tener una cercanía con Estados Unidos siendo uno de los países miembros, al obtener una mayor apertura comercial y además de un incremento en la actividad laboral, la generación de nuevos o más trabajos, establecimiento de maquiladoras lo cual tiene un participación en el sector manufacturero, de este modo gracias a la competitividad y el desarrollo económico se tiene como resultado un incremento en el PIB, en este sentido un país tiene mejor calidad de vida si presenta un buen desarrollo económico y una competitividad.

REFERENCIAS

Colina, N. (2015). ¿Qué es el estado del arte? Bogotá, Colombia. Revista de Ciencia para la salud. No 5: 73-75.

Esqueda Walle, R. (2016). Globalización y competitividad en México. Análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los Planes Nacionales de Desarrollo 2007-2012 y 2013-2018 en Observatorio de la Economía Latinoamericana.

Esqueda Walle, R. (2018). Disparidades en el desarrollo regional en Tamaulipas, México. Revista de Economía Institucional, vol. 20, n. ° 38, primer semestre/2018, pp. 235-262. Ed. Universidad Externado de Colombia.

Esqueda Walle, R. (2013). Economías de aglomeración en el contexto de la Nueva Geografía Económica. Revista Contribuciones a la economía, 14/01 (2013) 079–089.

Gonzales Arévalo, A. (2008). Reflexiones sobre el comportamiento del comercio exterior en el sector manufacturero. Norteamérica. Revista Académica del CISAN-UNAM, 3(1) ,229-244.

Vanegas, L. (2014) Interpretaciones sobre el desarrollo económico en el siglo XX. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México. Economía, (28), 92-110.

Marx, V. Las ciudades en la globalización. Arquitectura revista, vol. 2, núm. 1, enero-junio, 2006. Universidad de Vale do Rio dos Sinos São Leopoldo, Brasil.

Pérez Flerima, L., Ramos Duharte, D., Roldó Guzmán, M. Globalización de la salud. Revista Información Científica, vol. 68, núm. 4, octubre-diciembre, 2010. Universidad de Ciencias Médicas de Guantánamo. Guantánamo, Cuba.

Valladares, R. Globalización, economía e historia. Tareas, núm. 134, enero-abril, 2010, pp. 125-131.